

DiMeLab

Digital Media Lab · Roskilde University

ÅBNING AF DIGITAL MEDIA LAB

Du inviteres hermed til åbningen af Roskilde Universitets nye **Digital Media Lab**, **torsdag 29. november**.

Åbningen af laboratoriet er delt op i to dele:

- Workshop: kl. 13.00-15.00, lokale 42.1.06
- Præsentationer og drinks: kl. 15.00-17.00, lokale 42.1.06

Første del er en praktisk workshop for dem der gerne vil lære konkret, hvordan de kan indsamle data fra forskellige sociale medier, og få en smule inspiration til hvordan dette kan analyseres. **Tilmelding er påkrævet til denne del.** Du tilmelder dig ved at skrive en e-mail til Jannie Møller Hartley jath@ruc.dk,

Anden del består af drinks og præsentationer af konkret forskning baseret på samme typer af indsamlingsmetoder, som er blevet introduceret i første del. Her er ingen tilmelding nødvendigt – du kommer bare!

Detaljeret program:

WORKSHOP, lokale 42.1.06

Hvordan indsamle og analysere data fra sociale medier

13.00-13.15: Sander Schwartz introducerer til lab og workshop

13.15-15.00: Workshop om dataindsamling

PRÆSENTATIONER OG DRINKS, lokale 42.1.06

Hvordan forske med og i digitale data

15.00-16.00: Sander Schwartz, Mads Kæmsgaard Eberholst og Eva Mayerhöffer præsenterer hvordan de bruger digitale data og digitale metoder i deres forskning

16.00-17.00: Drinks

Vi glæder os til at se dig!
